

L'ultimo dei "Greatest" Le generazioni di artigiani in provincia di Udine

In questo paper analizziamo la distribuzione percentuale degli artigiani, in provincia di Udine, sulla base delle generazioni sociologiche, che rappresentano gruppi di persone nate in specifici periodi di tempo, che condividono esperienze storiche, culturali e sociali simili. Questi gruppi sono spesso definiti da eventi significativi che influenzano le loro vite e modellano le loro prospettive e comportamenti. Studiare le generazioni aiuta a comprendere meglio le dinamiche relazionali, economiche e culturali di una società, nonché le differenze tra i vari gruppi di età.

Per ovvi motivi anagrafici, nell'attuale fotografia degli imprenditori artigiani friulani non compare nessun esponente della Generazione perduta, ovvero i giovani adulti che hanno vissuto la Prima Guerra Mondiale e il periodo immediatamente successivo, che dal punto di vista imprenditoriale si è esaurita negli anni Novanta.

Sono poi esclusi i giovanissimi della Generazione Alpha o "Screenagers", i nati dal 2013 al 2025¹, che sono la prima generazione a crescere completamente immersa nella tecnologia, ancora distanti dall'età lavorativa.

Nella classifica delle generazioni, sul gradino più alto del podio, con il 46,8% delle persone artigiane in attività, sale la Generazione X, i nati tra il 1965 e il 1979, caratterizzati da valori di indipendenza e scetticismo, cresciuti in un periodo di grande transizione economica e sociale, segnato dal passaggio tra l'era analogica e quella digitale.

Al secondo posto, con una percentuale del 24,5% di artigiani, c'è la Generazione Y o "Millennials", i nati tra il 1980 e il 1996, cresciuti con la tecnologia digitale e internet, caratterizzati da valori di flessibilità e inclusività. Tra i "Millennials" c'è la più alta incidenza di imprenditori nati all'estero (27,7%).

¹ Per i nati dopo il 2025 ci si potrebbe riferire al termine di Generazione Beta: Le caratteristiche specifiche di questa generazione sono ancora da definire.

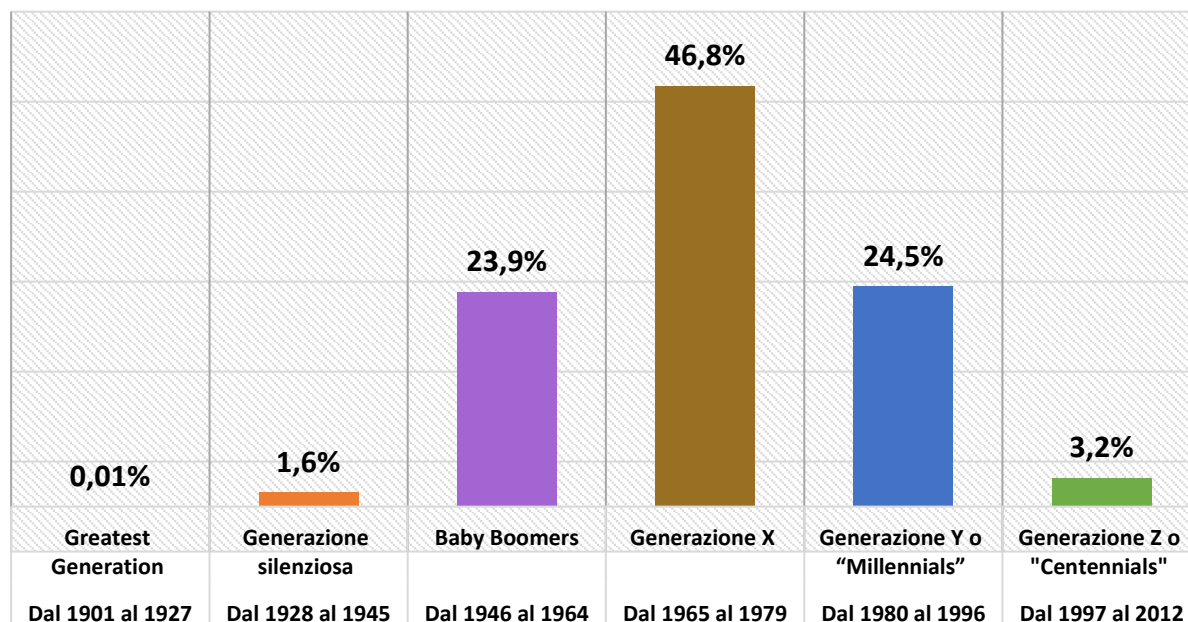
Al terzo posto, con il 23,9% i cosiddetti “Baby Boomers”, i nati tra il 1946 e il 1964, durante il boom demografico post-bellico, che hanno vissuto grandi cambiamenti sociali e economici, come il movimento per i diritti civili e la rivoluzione sessuale. L’incidenza di questa generazione rimane comunque elevata se si considera che gli appartenenti a questo gruppo sono nella stragrande maggioranza dei casi in età da pensione e che i nati nell’ultimo anno utile (1964) hanno appena compiuto 60 anni.

Come si è visto, i giovani “Millennials” hanno superato al secondo posto della classifica i “Baby Boomers”. Similmente **la giovanissima Generazione Z o dei “Centennials”, supera al quarto posto (3.2%) la Generazione silenziosa (1,6%).**

La Generazione Z, include i nati tra il 1997 e il 2012, nativi digitali e iper-connessi, caratterizzati da consapevolezza sociale e ambientale. In questo gruppo si ritrova anche la percentuale più alta di donne artigiane (27,6%).

Nella Generazione silenziosa, rientrano i nati tra il 1928 e il 1945, che hanno vissuto la Seconda Guerra Mondiale e il periodo post-bellico, conosciuti per discrezione e conformismo.

Gli artigiani della provincia di Udine per generazione (2024)



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato-Imprese Udine su elenco Infocamere di 14.095 persone con cariche, attive nelle imprese artigiane della provincia di Udine

La Greatest Generation (La Più Grande Generazione), che comprende coloro che sono cresciuti durante la Grande Depressione e hanno combattuto o vissuto l'esperienza della Seconda Guerra Mondiale, si attesta sullo 0,01%.

Questa piccola percentuale “nasconde” un numero piccolo, ma importante per l'artigianato friulano: significa infatti che è ancora in attività l'“ultimo dei Greatest”, un artigiano che tiene vivi i valori di fedeltà, resilienza e patriottismo che hanno caratterizzato questa generazione.

LEGENDA E DATI DI BASE

Generazione	Range	Numero persone artigiane (Provincia di Udine)		
Descrizione	(intervallo)	M	F	TOT
Generazione perduta	Dal 1883 al 1900	-	-	-
Greatest Generation	Dal 1901 al 1927	1	0	1
Generazione silenziosa	Dal 1928 al 1945	167	60	227
Baby Boomers	Dal 1946 al 1964	2.683	684	3.367
Generazione X	Dal 1965 al 1979	5.022	1.572	6.594
Generazione Y o “Millennials”	Dal 1980 al 1996	2.539	914	3.453
Generazione Z o "Centennials"	Dal 1997 al 2012	328	125	453
Generazione Alpha o "Screenagers"	Dal 2013 al 2025	-	-	-
Generazione Beta	Dal 2026 al 2038	-	-	-
Totale (primo e ultimo anno rilevato)	Dal 1927 al 2005	10.740	3.355	14.095

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato-Imprese Udine su elenco Infocamere di 14.095 persone con cariche, attive nelle imprese artigiane della provincia di Udine

Condizioni di utilizzo

L'uso e la diffusione delle informazioni contenute nel presente documento sono consentiti previa citazione della fonte.

I testi e le elaborazioni sono a cura del dott. Nicola Serio, responsabile dell'Ufficio Studi di Confartigianato-Imprese Udine. Notizie più approfondite sul significato dei dati possono essere richieste inviando un'e-mail all'indirizzo: nserio@uaf.it.

Confartigianato-Imprese Udine declina ogni responsabilità per eventuali errori di interpretazione o per conclusioni erranee eventualmente formulate in seguito all'uso delle informazioni contenute nel presente documento. Declina altresì ogni responsabilità per la diffusione di dati rielaborati o comunque dissimili da quelli originari.